



Två grundstrukturer för att växa (tillväxa)!

A) antingen vertikalt, genom att leverera till flera mottagare i nästa steg i värdekedjan och därmed öka volymen

B) eller genom att integrera sig horisontellt in i nästa steg i värdekedjan och ta marknadsandelar i det värdesteget

Efter att struktur valts (A eller B) finns ett antal metoder för att växa, som t.ex. ”sustainable growth”, ”low-end disruption” m.fl.

