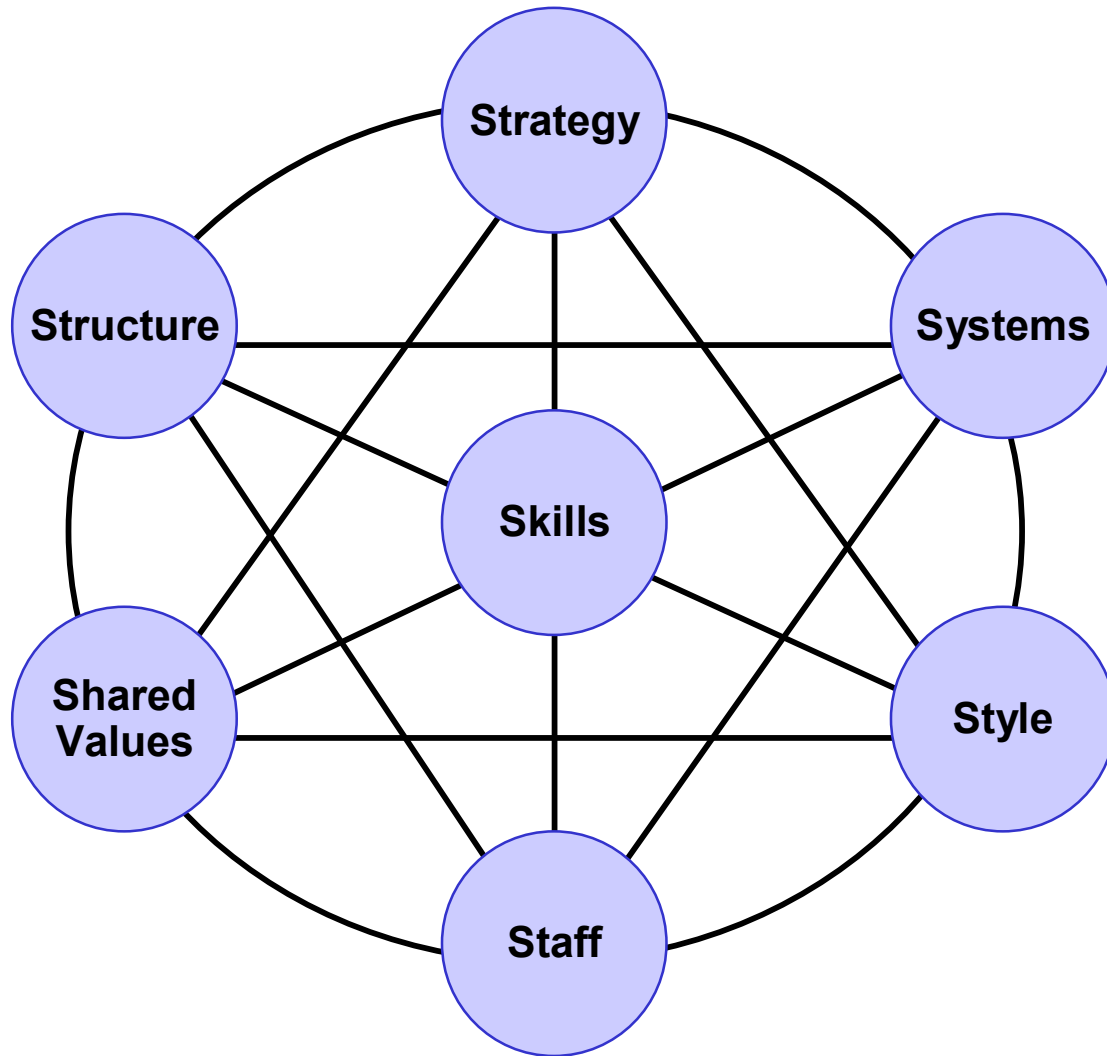


De sju S'en

för att bygga ett företag



Strategy	Analys av omgivning, konkurrens, kundbehov, och den egna organisationens styrkor och svagheter, som leder till en plan mot ett mål, vilket i sin tur leder till vilka resurser som ska användas var
Structure	Hur är organisationen och hur hänger den ihop
Systems	Procedurer och rutiner
Staff	Egenskaper hos huvuddelen av personalen (utbildning, erfarenhet etc.)
Style	Beskrivning av beetennde-mönster kännetecknande för företaget
Shared Values	Delade värderingar och vad personalen “tror på”
Skills	De speciella kunskaper som gör företaget konkurrenskraftigt