

Värdekedjor definition

I en värdekedja ska varje steg i kedjan tillföra ett värde.

Ett föregående steg överlämnar ett värde till efterföljande steg. Det efterföljande steget adderar ett värde och överlämnar till i sin tur efterföljande steg osv.

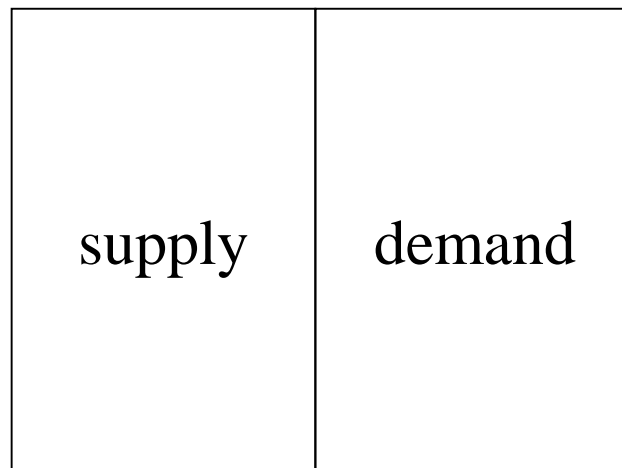
Ersättning (pengar) överlämnas från efterföljande steg till föregående steg.

Värdekedjor definition

Varje värdsteg består av två huvuddelar:

- demand
- supply

När dessa två möts uppstår värde

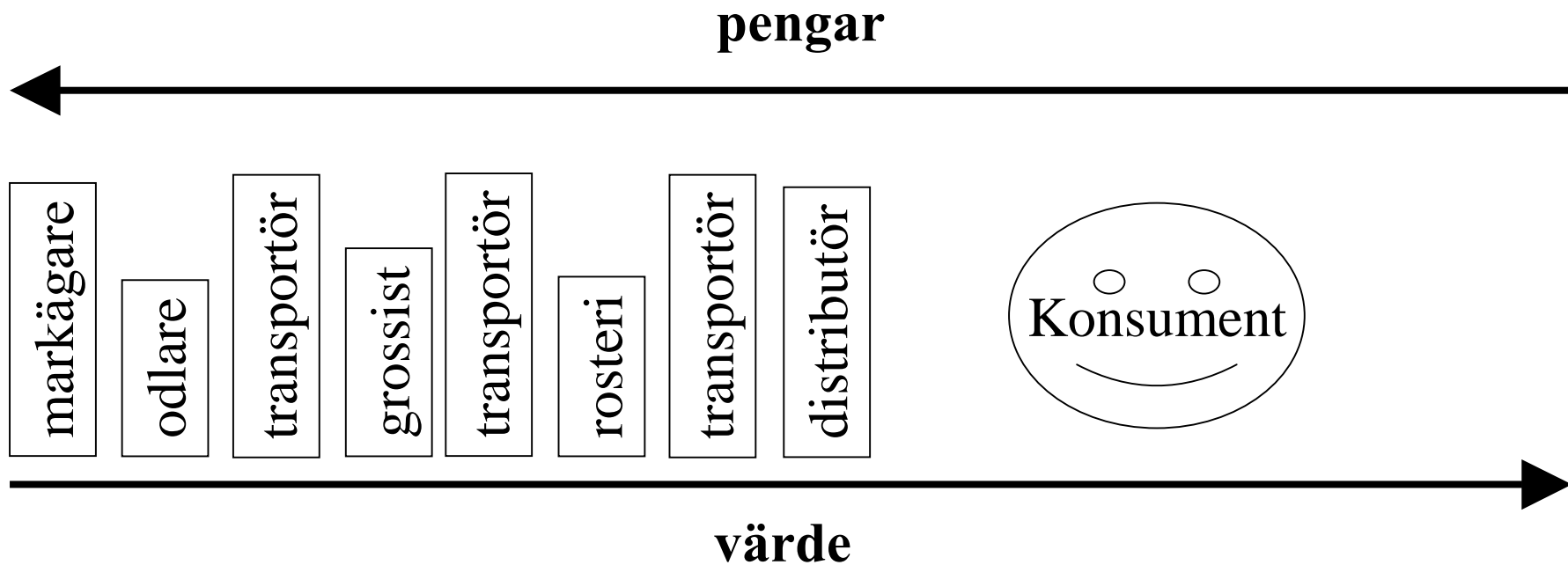


värde

*Värdekedjor
exempel*

”Från ax till limpa”

Exempel : kaffe



Värdekedjor förändringar

Förändring i värdekedjor kan ske på tre sätt:

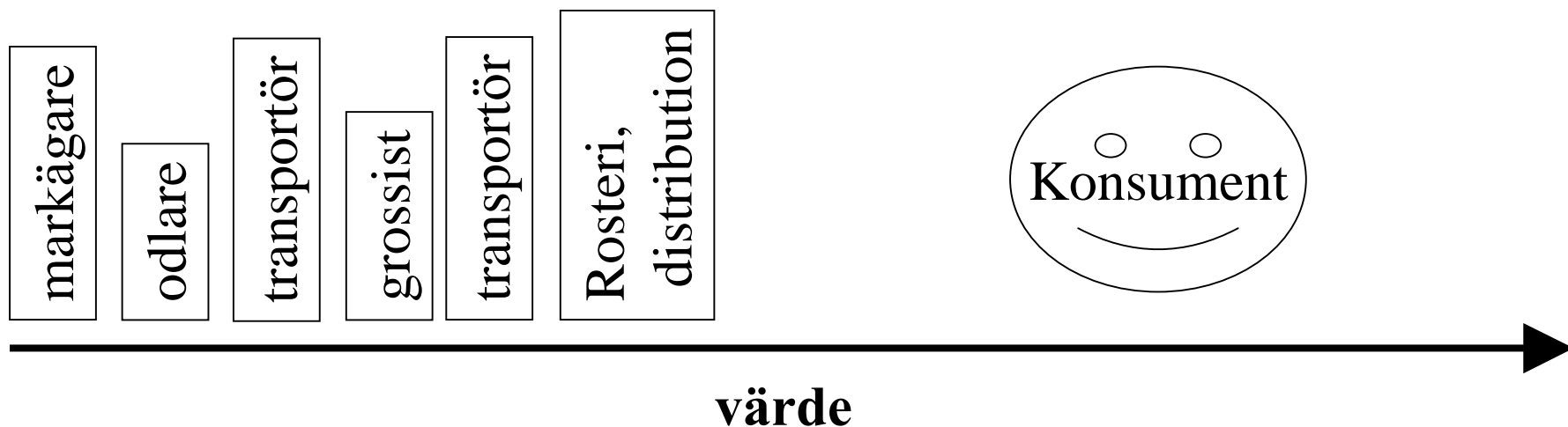
-genom att steg som ej tillför värde elimineras

-genom att steg som saknas uppstår

-genom att ett steg integrerar sig framåt eller bakåt i kedjan

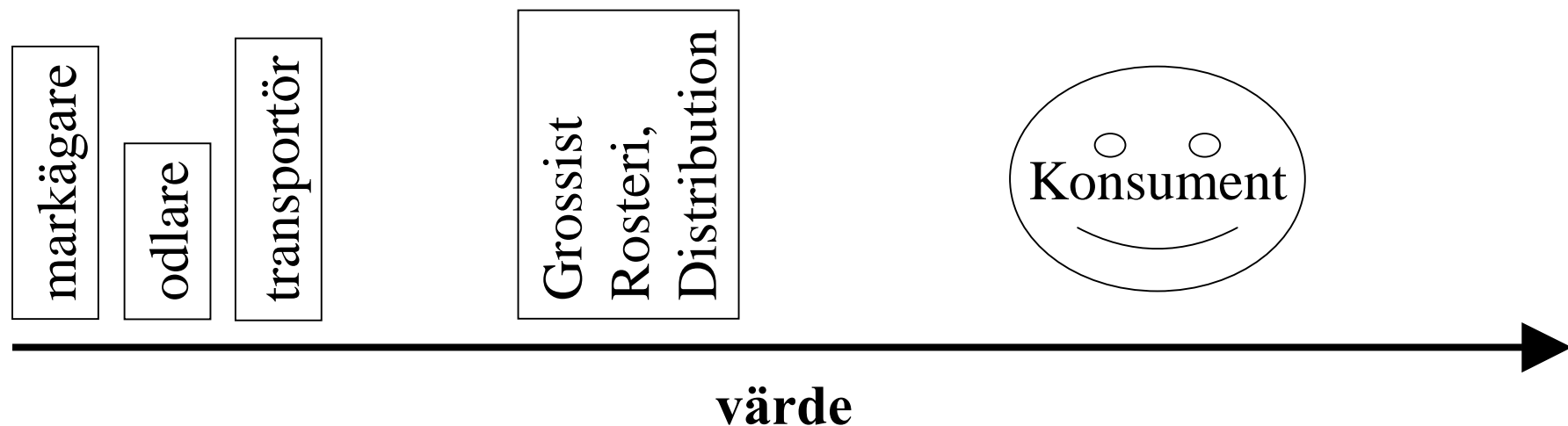
*Värdekedjor
förändringar
exempel*

Exempel : kaffe där rosteriet förvärvat distributionsledet,
dvs. integration framåt



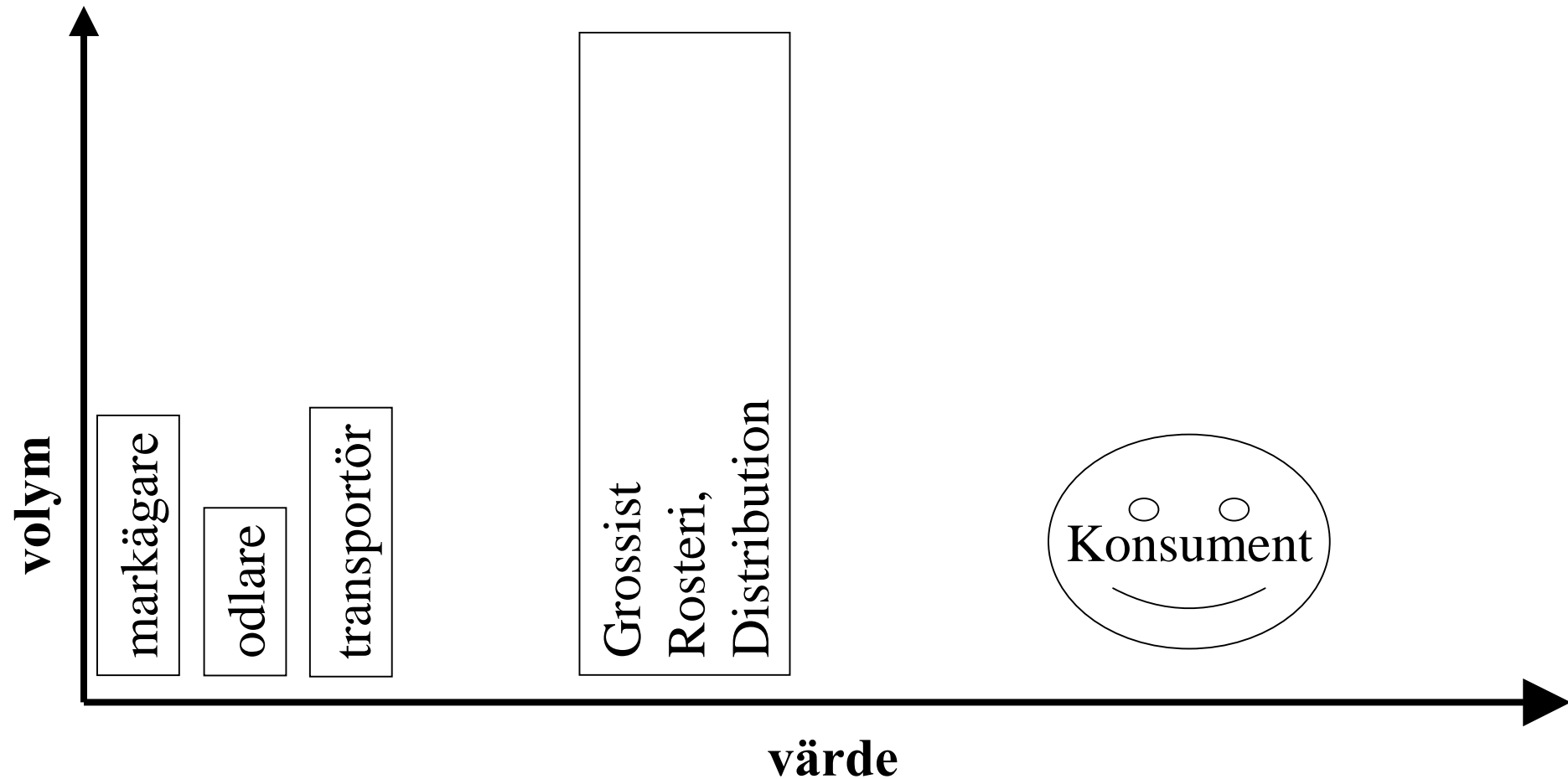
*Värdekedjor
förändringar
exempel*

Exempel : kaffe där rosteri/distributören förvärvat även grossistledet och handel sker direkt med odlaren, dvs. integration bakåt



*Värdekedjor
förändringar
exempel*

Exempel : konsekvens av integrationen kan vara stordrift,
högre volym, högre marknadsandel



Värdekedjor produktion

Det tillförda värdet i ett steg kan genomgå en divergerande eller konvergerande process.

Exempel konvergerande: bilar – genom att sammanföra en mängd komponenter presteras en bil

Exempel divergerande: grillade kycklingar – in i fabriken kommer en kyckling som sen delas och blir till en mängd olika nyttor/värden (-vingar, -lår, -soppa, -biffar, -nugget)

Värdekedjor utveckling

Ett företag kan således utvecklas i tre riktningar (VAD):

- **integration framåt**
- **integration bakåt**
- **volymökning i befintligt steg**

Utvecklingen kan ske på två sätt (HUR):

- **organiskt**
- **genom förvärv**

**Sourcing är försörjning, dvs.
tillförsel (supply) av värden till
det egna steget i värdekedjan.**

Sourcing kan ske på tre sätt:

•Sourcing

- Värde produceras i det egna steget i egen regi med egen personal

•Insourcing

- Värde produceras i det egna steget i egen regi med inhyrd personal

•Outsourcing

- Värde produceras i föregående steg, dvs. i extern regi med extern personal

Affärstransaktionstyper

- B2B (Business to Business)
- B2C (Business to Consumer)
- C2C (Consumer to Consumer)