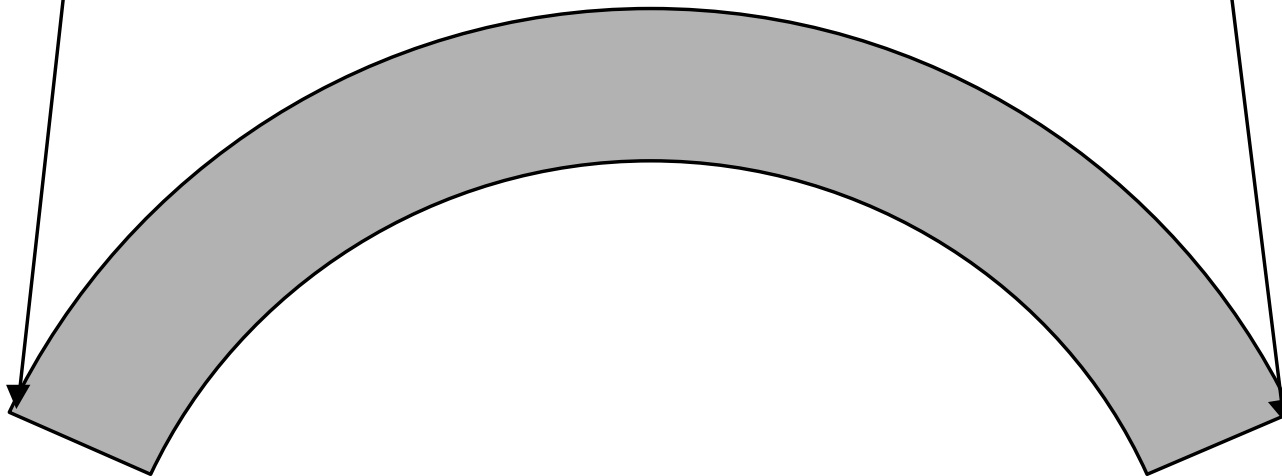


Alltid sent ute
får inte ut någon
nytta av gjorda
investeringar.
När projektet är klart
är det redan omodernt.

Alltid det senaste
Får ta alla smällar
Precis när något just
börjat fungera är det
dags för nästa.

*Relaxing at
the speed of change!*



”konsten är surfa på vågen”

IT-strategi

- IT-strategi i harmoni med företagets affärsstrategi!
- Vilken relation har företaget med kunderna?
 - B2B eller B2C
- Är affärsidén långsiktig eller kortsiktig?
- Vilket risktagande vill företaget ta?

Förändring !!!

- varje förändring är en resa
- antingen reser man mot ett mål eller ej
- med ett resmål är det lämpligt att skaffa sig en karta över målet och vägen dit, men framför allt:
- vart reser jag ifrån? var är jag nu?

IT-strategi på olika nivåer :

- **högsta nivå**

ett alltid levande dokument som beskriver företagets i varje stund antagna val av programvaror, hårdvaror och nätverk

*.....**OCH ALLT DÄR EMELLAN !!!!!***

- **lägsta nivå**

t.ex. ett taget beslut om att alltid välja den teknik vad avser programvaror, hårdvaror och nätverk som är beprövad och att inte binda sig mot en leverantör