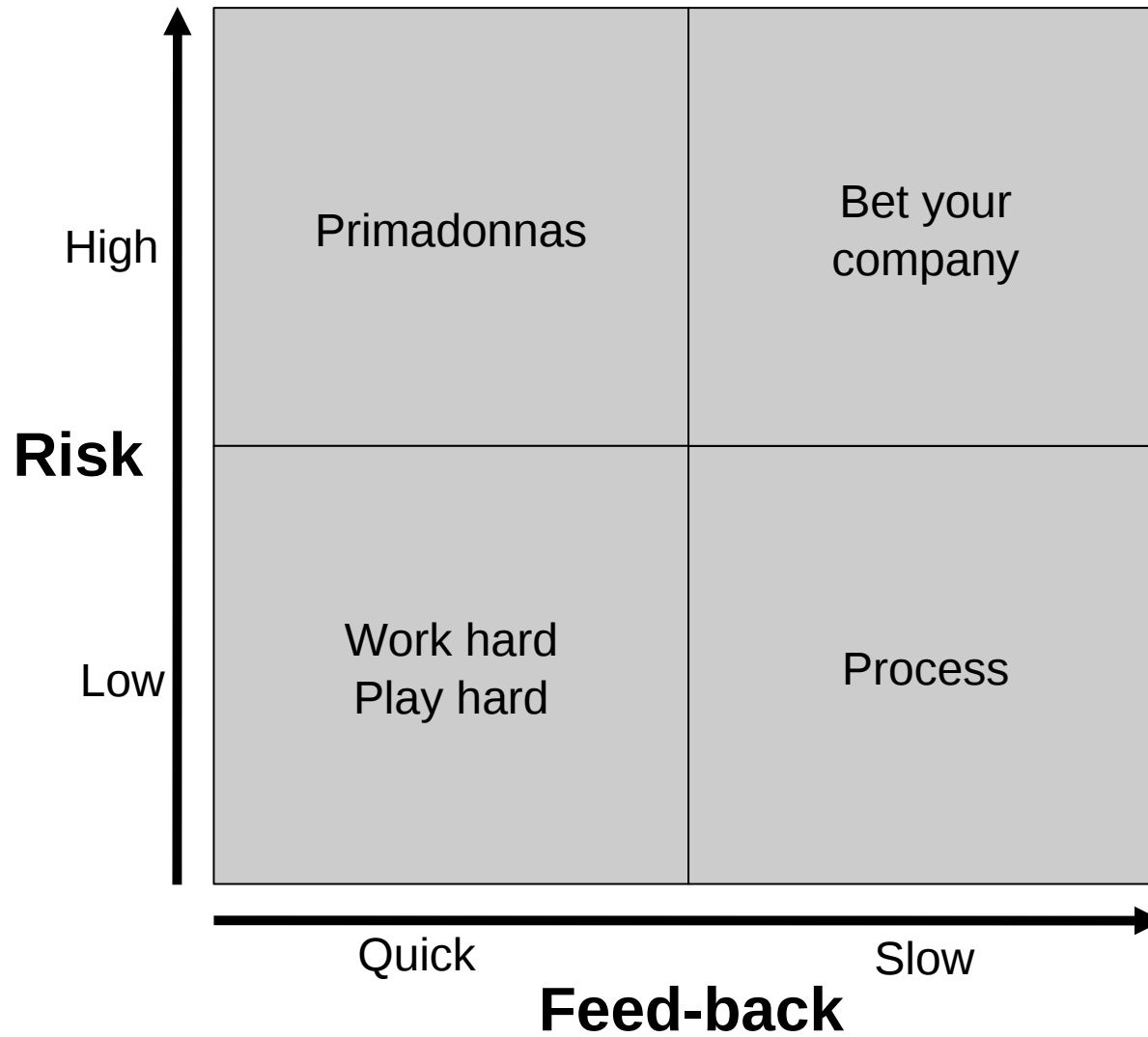
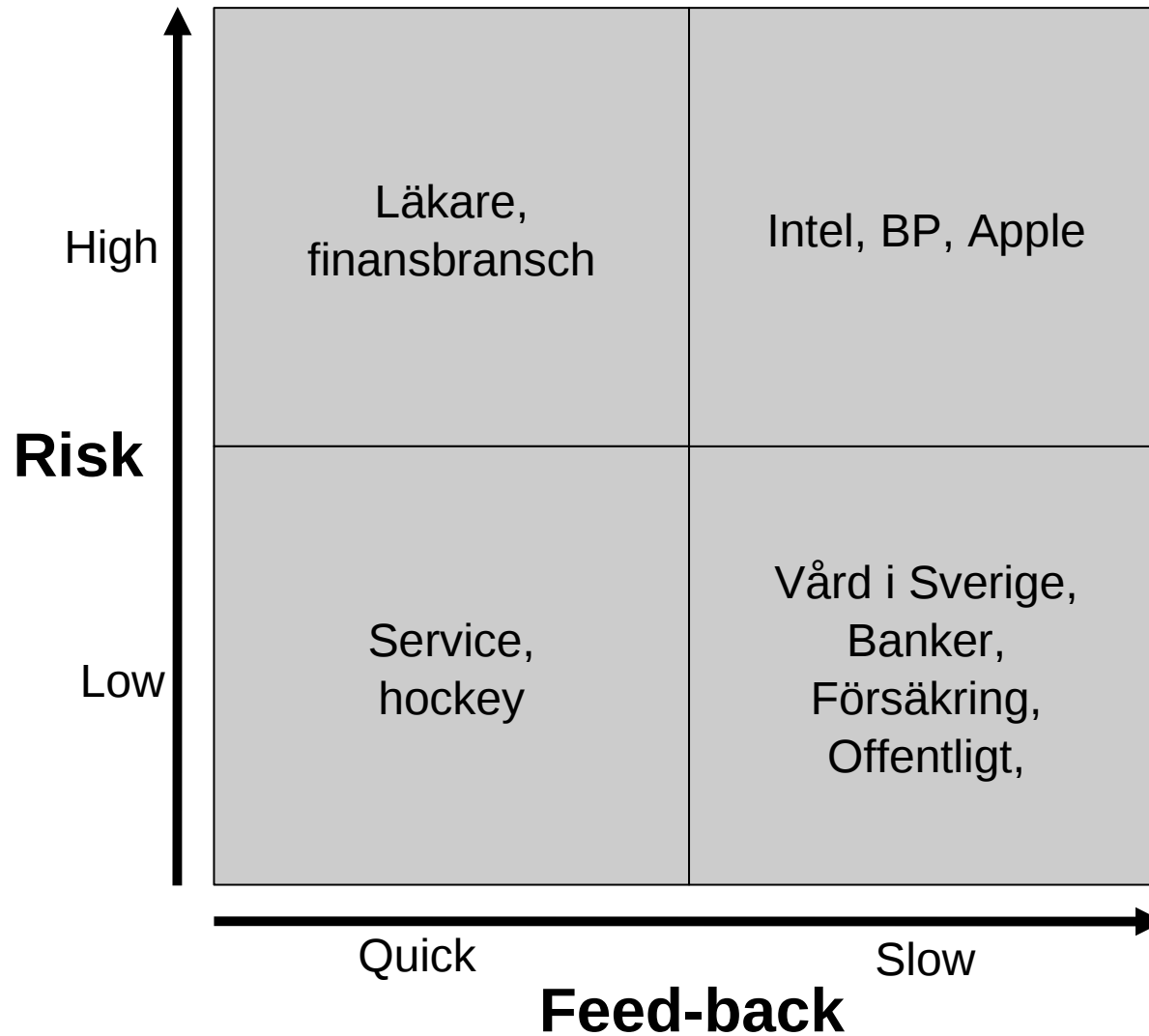


Company cultures

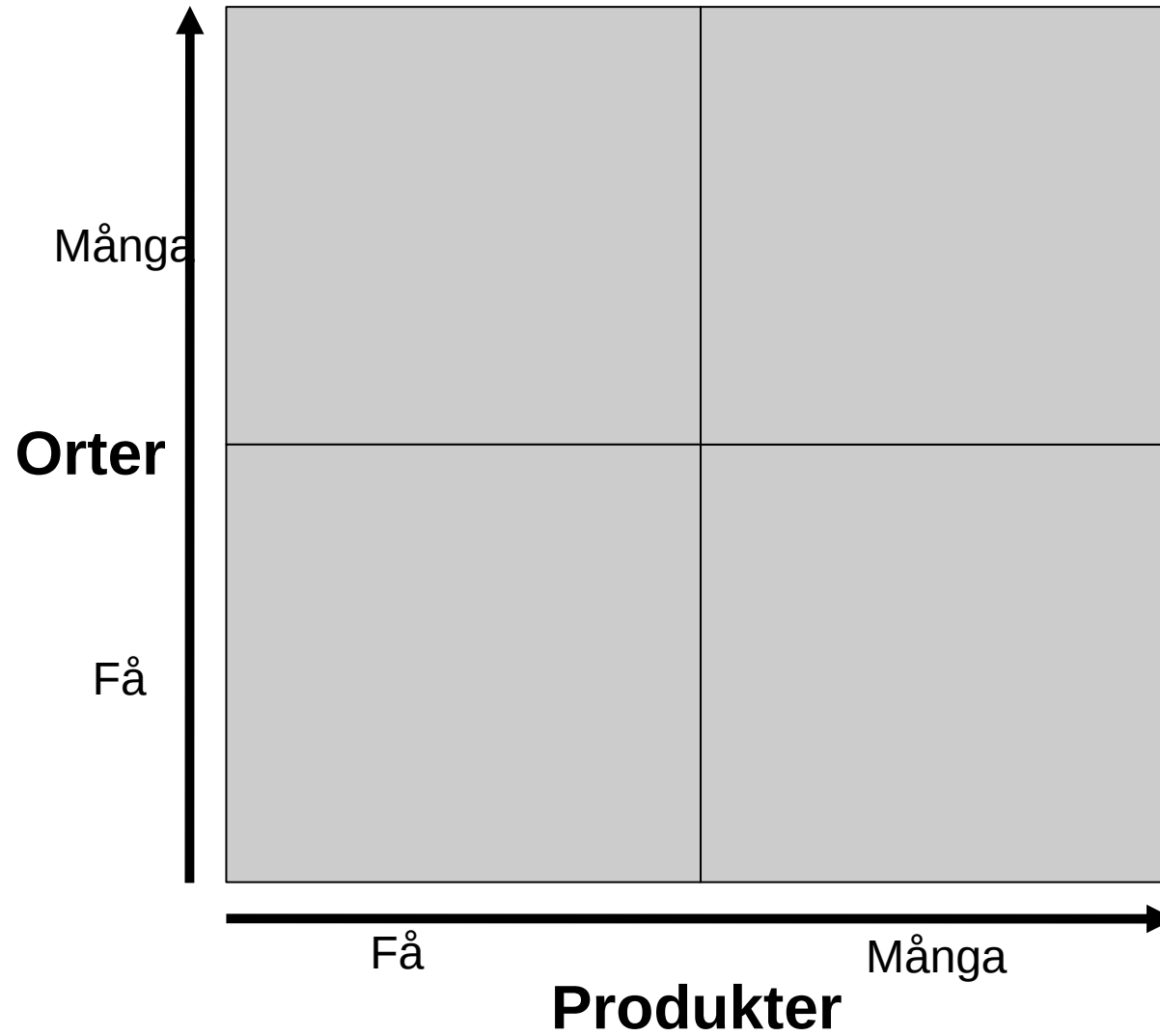


Company cultures

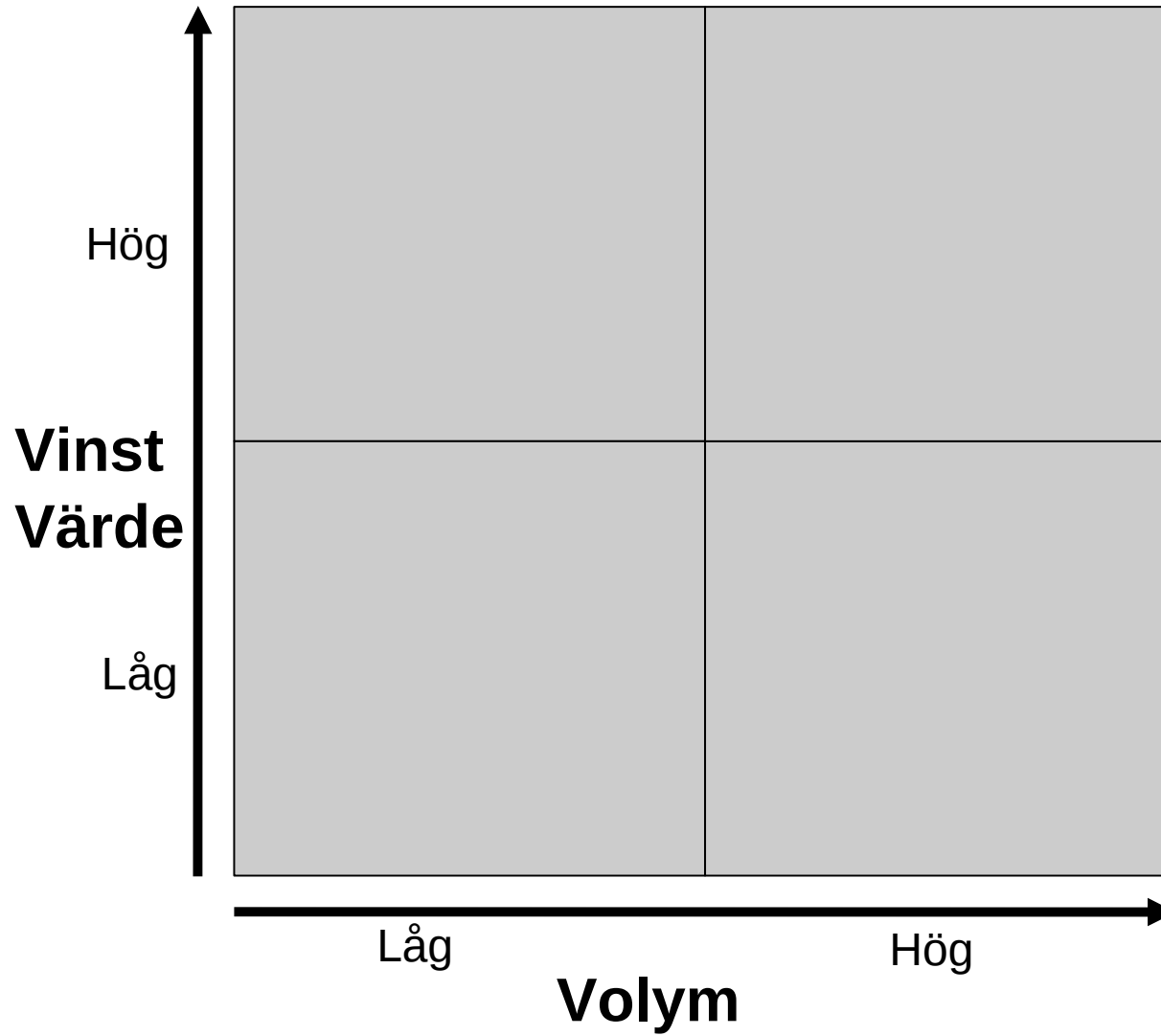
(exempel)



Volym/Geografi



Volym/Vinst



16 punkter, som bygger kulturen

1. Mission (kartlägg värdekedjan)
2. Affärsidén
3. Företagsidentitet
4. Marknadsstrategi
5. Affärsvärderingar (win-win?)
6. Intern statusordning mellan grupper
7. Ledningssätt arbetsgrupper (style)
8. Belöningsystem
9. Personalomsyn
10. Arbetsformer (ritualer)
11. Lek, skämt, fetser, firande
12. Andå (positiv eller negativ)
13. Kommunikationssystemet
14. Förebilder (storyn om företagets hjälte)
15. Språk och ord (copywriter)
16. Symboler